



maracas création
GRAPHISME + MULTIMÉDIA

**ANTHONY
BAUDOUX**



13, RUE DU MARÉCHAL FOCH
22 000 SAINT-BRIEUC

T / 09 52 20 09 57
P / 06 71 91 22 24

contact@maracas-creation.fr
www.maracas-creation.fr

N° DE SIRET : 491 736 856 00015
N° D'ORDRE À LA MAISON DES ARTISTES : B 92 19 22



LOGICIELS

Illustrator
Photoshop
Indesign
Aptana Studio



GESTIONNAIRE DE CONTENU

Contao
Wordpress
Prestashop



INFOGRAPHISTE WEBDESIGNER MARACAS CREATION

Saint-Brieuc (22)
Depuis 2006

Activité free-lance autour de la création de documents de communication et la conception de sites internet. Élaboration de supports papier (affiches, flyers, plaquettes...) et autres objets (bâches, badges, t-shirts...). Développement complet de sites web (sites vitrines, sites dynamiques, sites marchands...).

ANIMATEUR MULTIMÉDIA COLLÈGE THALASSA

Erquy (22)
2006 à 2007

Poste d'animateur multimédia au sein d'un collège. Gestion du parc informatique, accompagnement pédagogique des élèves et des enseignants à travers la pratique du web, création des différents supports de communication.

WEBMASTER CHARGÉ DE COM. ADDM22

Saint-Brieuc (22)
2001 à 2006

En charge de la communication et des projets web au sein d'une association départementale de développement culturel. Participation à l'élaboration des documents de communication, création des sites internet et relations avec les différents partenaires et prestataires de la structure.



CENTRE DE FORMATION GRETA

Lannion (22)
2005 & 2006

FORMATION À LA CRÉATION GRAPHIQUE ET À LA PROGRAMMATION SUR INTERNET CYCLES DE FORMATION (SUR 2 ANS)

Maîtrise des principaux outils de création graphique et acquisition de compétences en développement de sites web.

LYCÉE SAINT-FÉLIX

Nantes (44)
2000

TS+ JOURNALISME D'ENTREPRISES DIPLOME DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR (BAC + 3)

Le technicien supérieur jongle avec dextérité entre journalisme et communication. Il participe à l'élaboration des publications périodiques de l'entreprise (lettre d'information, journal interne...) destinées aux salariés, clients ou actionnaires.

LYCÉE SAINT-FÉLIX

Nantes (44)
1999

BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR (BAC + 2)

Le titulaire du BTS conçoit et met en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.



INTÉRÊTS

Culture
Sports



AUTRES

Activité associative
Permis B

LANGUES (NIVEAU BAC+3)

Anglais
Espagnol