



**maracas création**  
GRAPHISME + MULTIMÉDIA

**ANTHONY  
BAUDOUX**



13, RUE DU MARÉCHAL FOCH  
22 000 SAINT-BRIEUC

**T / 09 52 20 09 57**  
**P / 06 71 91 22 24**

**contact@maracas-creation.fr**  
**www.maracas-creation.fr**

N° DE SIRET : 491 736 856 00015  
N° D'ORDRE À LA MAISON DES ARTISTES : B 92 19 22



## LOGICIELS

Illustrator  
Photoshop  
Indesign  
Aptana Studio



## GESTIONNAIRE DE CONTENU

Contao  
Wordpress  
Prestashop



## INFOGRAPHISTE WEBDESIGNER MARACAS CREATION

Saint-Brieuc (22)  
Depuis 2006

Activité free-lance autour de la création de documents de communication et la conception de sites internet. Élaboration de supports papier (affiches, flyers, plaquettes...) et autres objets (bâches, badges, t-shirts...). Développement complet de sites web (sites vitrines, sites dynamiques, sites marchands...).

## ANIMATEUR MULTIMÉDIA COLLÈGE THALASSA

Erquy (22)  
2006 à 2007

Poste d'animateur multimédia au sein d'un collège. Gestion du parc informatique, accompagnement pédagogique des élèves et des enseignants à travers la pratique du web, création des différents supports de communication.

## WEBMASTER CHARGÉ DE COM. ADDM22

Saint-Brieuc (22)  
2001 à 2006

En charge de la communication et des projets web au sein d'une association départementale de développement culturel. Participation à l'élaboration des documents de communication, création des sites internet et relations avec les différents partenaires et prestataires de la structure.



## CENTRE DE FORMATION GRETA

Lannion (22)  
2005 & 2006

## FORMATION À LA CRÉATION GRAPHIQUE ET À LA PROGRAMMATION SUR INTERNET CYCLES DE FORMATION (SUR 2 ANS)

Maîtrise des principaux outils de création graphique et acquisition de compétences en développement de sites web.

## LYCÉE SAINT-FÉLIX

Nantes (44)  
2000

## TS+ JOURNALISME D'ENTREPRISES DIPLÔME DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR (BAC + 3)

Le technicien supérieur jongle avec dextérité entre journalisme et communication. Il participe à l'élaboration des publications périodiques de l'entreprise (lettre d'information, journal interne...) destinées aux salariés, clients ou actionnaires.

## LYCÉE SAINT-FÉLIX

Nantes (44)  
1999

## BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR (BAC + 2)

Le titulaire du BTS conçoit et met en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.



## INTÉRÊTS

Culture  
Sports



## AUTRES

Activité associative  
Permis B

## LANGUES (NIVEAU BAC+3)

Anglais  
Espagnol